

# NEURO CIENCIA



HAY QUÍMICA CON EL  
MERCADO INMOBILIARIO



MARIANASTANCE  
NEWSLETTER

# NEUROCIENCIA

“Está acá” decimos señalándonos las sienes, “todo lo que te pasa está acá”.

El cerebro nos avisa todo: alegrías, dolor, pasión, tristeza, euforia.

Saber interpretar cada minúsculo mensaje que nos envía en su inmensidad de emociones, radica el sentido más profundo de la neurociencia.

Desde nuestros más remotos orígenes, la observación, análisis y posterior intento de comprender la condición humana es una experiencia que apasiona y atraviesa a nuestro género.

Cuáles son los motivos que nos movilizan a determinados actos, dieron, entre otras muchas cosas, origen a eximias obras de la literatura, filosofía, antropología, psicología y toda materia que ubique lo humano y su conducta en el centro de la observación, en

diferentes épocas y estilos a través de los siglos.

Nos sumimos en preguntas que nos conducen por laberintos interminables sólo por intentar aproximar una idea remota respecto a lo que pudo haber pasado por la cabeza de nuestro semejante ante determinado acto: horroroso, genial, fantástico, tétrico, sorprendente.

¿Qué tendrá en la cabeza semejante genio?; ¿Pero... por qué reaccionó así éste, aquel, incluso nosotros mismos antes circunstancias triviales en muchas ocasiones? ¿Tan influenciados estamos por el entorno?

Creamos escuelas de pensamiento en función de teorizar las razones de los comportamientos humanos desde el origen de nuestra existencia.





# ÉRASE UNA VEZ LA NEUROCIENCIA

El origen de la Neurociencia se remonta a tiempos inmemoriales.

Hace unos 10.000 años la curiosidad, devenida en necesidad, de resolver jaquecas, migrañas o cualquier dolencia proveniente de la cabeza llevaron al hombre antiguo a realizar perforaciones en el cráneo con la idea de curar dichas dolencias.

Nos cuentan quienes tienen la apasionante tarea de narrar la historia, que existen tratados médicos con 5.000 años de antigüedad donde se dejaron constancia sobre alteraciones mentales y su sintomatología.

## **ANTIGUA GRECIA**

El médico más famoso de la historia, Hipócrates, y tal vez el que más conocimiento dejó a la humanidad, asentado en su permanente observación del cuerpo humano, concluyó que el cerebro era el lugar donde registraban las sensaciones, por el contrario de Aristóteles, que afirma que era el corazón.

El tiempo le daría la razón al autor del famoso juramento hipocrático, dejando al corazón y sus emociones para la poesía y esa eterna metáfora del amor y la bondad. Concluye Hipócrates:

“Los hombres deberían saber que no es sino del cerebro de donde provienen las alegrías, los deleites, la risa y las diversiones, así como las penas, las aflicciones, el abatimiento y las lamentaciones. Y mediante éste adquirimos sabiduría y conocimiento, y vemos y oímos, y sabemos lo que es deshonesto y lo que es justo, lo que es bueno y malo, lo agradable y lo desagradable... Y es mediante el mismo órgano como nos volvemos locos y llegamos a delirar, y nos asaltan miedos y terrores”

## **IMPERIO ROMANO**

Galeno observa el cerebro y distingue

entre éste y el cerebelo distintas consistencias. Por un lado el cerebro se aprecia más blando y el cerebelo más sólido. Galeno argumenta que en el cerebro, al ser más blando, se podían plasmar las emociones, porque era una materia capaz de dejar huella, como si posásemos un dedo en una mousse. El cerebelo, de consistencia más recia, tiene que ser el que se encarga del movimiento.

Observando el cerebro de las ovejas, Galeno encuentra ventrículos huecos rellenos de líquido. Desarrolla una teoría: el funcionamiento del cuerpo depende del equilibrio de cuatro líquidos, y los denomina cuatro humores. Estos líquidos circulan por los nervios, que serían huecos.

## RENACIMIENTO

Los "Humores" llegaron a este período de reverberancia, donde el ser humano pareciera renacer de sí mismo. Dan testimonio de ello las monumentales obras de arte y los avances exponenciales en el campo de la ciencia. En este período de prodigios, uno de ellos, el prolífero René Descartes (filósofo, matemático y físico francés) incorpora, al análisis de la mente y a la conducta del ser humano en consecuencia, a la glándula pineal: Tal pequeña glándula, alojada en centro del cerebro, se comunicaría con la "mente", o con el "alma", pareciera ser algo así como el asiento del alma y el núcleo donde se gestarían todos los pensamientos.

Además, es un período en el que se distingue dos tipos de sustancias:

**SUSTANCIA GRIS Y SUSTANCIA BLANCA.**

S. XVII – XVIII

Ambas sustancias, proponen los científicos que conformaron las investigaciones de la época, se tienen que conectar mediante fibras.

Sobre el final Siglo XVIII, se concluye:

**•UNA LESIÓN EN EL CEREBRO PUEDE PROVOCAR ALTERACIONES DE TODO TIPO: SENSACIONES, MOVIMIENTOS, PENSAMIENTO, TAMBIÉN LA MUERTE.**

**•EL CEREBRO SE COMUNICA CON EL CUERPO MEDIANTE LOS NERVIOS.**

**•ESTÁ COMPUESTO POR DIFERENTES PARTES, LAS CUALES SEGURAMENTE DESARROLLEN FUNCIONES DISTINTAS.**

**• EL CEREBRO FUNCIONA COMO UNA MÁQUINA QUE SE MANEJA POR ESTÍMULOS, REACCIONANDO DE UNA MANERA O DE OTRA SEGÚN ESOS ALICIENTES**

Este último postulado del basamento científico de la época, será el que vislumbrará la entrada a la fascinante experiencia de la Neurociencia.

*Si el cerebro es una máquina natural que responde a estímulos, y que a su vez, esos estímulos sirven para determinar conductas, estamos ante la inédita posibilidad de crear mejores condiciones de vida y soluciones más determinantes respecto a la salud.*

**ENTONCES, UN DÍA, SE ARMARON LAS BASES DE LA NEUROCIENCIA.**

El pasaje determinante hacia lo que se puede fundamentar como las bases de la Neurociencia, está sustentado en el descubrimiento del italiano *Luigi Galvani*, médico, fisiólogo y físico. Sobre 1780, Galvani, muestra en sus conferencias el efecto de contracciones de músculos que



Santiago Ramón y Cajal

pequeñas descargas eléctricas producían sobre los menudos cuerpos de ranas muertas.

Los nervios son comprendidos, desde ese instante, como cables eléctricos, es decir, como conductores de estímulos.

*Du Bas-Reymond* (Berlín, 1818- id., 1896) toma años más tarde esa experiencia empírica, y descubre que el cerebro

también produce electricidad, otro adelanto crucial hacia el estudio del cerebro y sus conductas.

Por su parte, la dupla de científicos *Charles Bell y François Magendie*, en 1810 diferencian dos tipos de fibras o cables:

-Uno; desde el cerebro y la médula espinal hasta los músculos.

-Otro; desde la piel hasta el cerebro y la

médula espinal.

Además, observaron que desde la médula espinal salían otros dos cables:

-El primero de la zona ventral y otro de la dorsal, y que uno se encargaba de llevar la información sensorial y el otro de la motora. Años más tarde surge un biólogo francés, **Pierre Flourens**, quien en 1825 comienza una serie de estudios en animales, observando como el cerebelo influía en la coordinación motora y el cerebro en las sensaciones. Así estableció la relación entre funciones concretas y regiones del cerebro

**Franz Joseph Gall**, filósofo alemán, contemporáneo del anterior, es el fundador de la frenología, una arriesgada teoría, sin fundamento científico alguno, cuyo argumento sostenía que según la forma del cráneo se podía determinar el carácter y la personalidad, así como las tendencias criminales de los individuos.

Fue Paul Broca, a mediados de ese siglo, quien por fin toma la idea de Flourens como punto de partida de sus estudios y concluye que cada parte del cerebro tiene una función determinada. Broca funda la piedra angular de la neurociencia al descubrir el centro del habla entre esas partes, conocido hoy como área de Broca. Para esta conclusión estudió a un paciente que no podía hablar. Tras su muerte, observó el cerebro e identificó la lesión cerebral en el centro del habla.

**Santiago Ramón y Cajal:**  
padre de la neurociencia.

La categórica definición como padre de la neurociencia, se sustenta en que fue este genial médico español quien, a finales del siglo XIX, ubicó a las neuronas como entidades que actuaban intercomunicándose y que establecían una especie de red

por donde circulaba la información, siendo que, partir de esta información, el órgano cerebral dictaba sus diferentes "órdenes". Ni más ni menos que uno de los elementos centrales de la Neurociencia

**La neurociencia hoy se estudia y profundiza a diferentes niveles:**

- **Molecular: estudio del cerebro a nivel más elemental.**
- **Celular: cómo interactúan las moléculas.**
- **De sistemas: cómo funcionan diferentes circuitos neuronales.**
- **Conductual: cómo funcionan sistemas neurales para producir conductas.**
- **Cognitiva: cómo se producen los mecanismos neurales responsables de la actividad mental superior.**



El cerebro es material, es nuestro "hardware" podemos tocarlo, pesarlo, incluso compararlo.

La mente es nuestro "software". Son nuestros pensamientos y emociones.

Hasta hace unas pocas décadas existía la convicción que un cambio en nuestro cerebro implicaba cambios en nuestra mente.

En el último tiempo, desde distintas ramas de la ciencia se está arribando a la idea que, cambios en nuestra mente pueden modificar nuestro cerebro.

**Esto es altamente positivo: pues si logramos modificar nuestro estado emocional podremos entonces acceder no sólo a una calidad de vida mejor, sino también más sana y feliz.**

# HACIA UN NUEVO PARADIGMA

El diálogo entre la neurociencia y la psicología ambiental está dando a luz a la **NEUROARQUITECTURA**.

Dicho neologismo estudia la activación y reacción del cerebro frente a determinados estímulos, es decir, **el impacto en el ser humano, según su relación con determinados ambientes y espacios arquitectónicos, más allá de la estética y el confort.**



Los estudios indican que hay espacios que generan bienestar, mientras que otros generan angustia. Por tanto, su análisis es una responsabilidad de directivos y líderes que busquen potenciar no sólo el rendimiento de sus equipos sino retener los talentos otorgándoles ambientes sustentables, agradables y saludables para trabajar.

## LAS CREENCIAS

Cuando asesoramos empresas en su búsqueda de espacios, nos topamos no sólo con preferencias individuales sino también con creencias personales y de comunidad o culturales.

Un barrio, una fachada, el color del piso de acceso a una oficina, son algunos de los factores que despiertan en nuestros clientes emociones. Algunas pueden ser positivas, otras negativas.

El ser humano buscará siempre mantenerse estable. Llamamos a este comportamiento "homeostasis" (término acuñado por el fisiólogo estadounidense Walter Bradford Cannon en el año 1929) que es la capacidad del organismo para movilizar sus diferentes sistemas tales como el sistema nervioso central, el respiratorio y el endócrino para mantener una autoregulación y mantenerse estable frente a cambios ambientales o mentales.

Ante estímulos que generan emociones negativas como stress, estado de alerta, reactividad o excitabilidad, el ser humano plantea estrategias cognitivas para sobreponerse, por ejemplo ante un entorno amenazante tratará desde el racional de convencerse que todo está bien, que no corre peligro, sin embargo su emocionalidad, su mente reaccionan en sentido inverso. Entenderlas y gestionarlas nos permitirán como asesores (arquitectos, diseñadores, inmobiliarios) brindar un servicio diferenciador.







*“La teoría es asesinada tarde o temprano por la experiencia”* (Albert Einstein)

La **NEUROARQUITECTURA** responde a preguntas como:

¿Es necesaria la privacidad del lugar de trabajo? ¿Cómo influye la luz en el rendimiento? ¿La altura de los techos en una oficina influyen en la creatividad? Distintos lay outs ¿contribuyen en la sinergia entre los equipos, o son inocuos?

Algunos estudios comprobados desde lo empírico nos demuestran que:

- Diseños en puntas y angulosos generan stress
- Techos altos estimulan la creatividad
- Espacios rectangulares disminuyen la sensación de encierro o masificación

frente a diseños cuadrados de planta.

- Las ventanas permiten escapes psicológicos. Esto descansa la mente, permitiendo volver a enfocar en el trabajo al “regresar” de estos pequeños desvíos que se toma la mente y por ende mejora el rendimiento
- La luz favorece la recuperación en enfermos internados en hospitales, facilita el aprendizaje en alumnos y aumenta la productividad en equipos de trabajo
- Los colores claros descansan, los oscuros bajan el nivel de comunicación entre compañeros de trabajo
- Lay outs abiertos facilitan la sinergia y la colaboración, pues incentiva el encuentro de miradas y cruces corporales
- Espacios de trabajo donde se permite ser personalizados por sus ocupantes

genera empleados más creativos y focalizados que si trabajan en espacios austeros o neutros.

- Incorporar plantas genera confort y emociones agradables

**“Apagar la mente 20 minutos”** es como cargar el celular. Descansar, activar otros sectores de nuestro cerebro como el motor o el auditivo nos permite volver al trabajo luego recargados. Es por ello que se están incorporando en las oficinas “siestarios”, sectores donde el staff se turna para descansar. Otro recurso es salir a caminar 30 minutos, idealmente en lugares verdes. Sin celular, abriéndonos a la percepción.

La posibilidad de conectar con el cortex auditivo descansa nuestro corte prefrontal (el que usamos para pensar, racionalizar, planificar, organizar). Es por ello que algunas empresas están incorporando salas de audio, donde sus empleados pueden elegir una canción de su agrado y dejarse llevar por el ritmo por ejemplo. El poder elegir según su preferencia tiene el

beneficio extra de generar dopamina, una hormona que permitirá una mejor focalización e interés al retomar el trabajo.

**Aprender a gestionar las distracciones.** El cerebro busca distraerse, para recuperar energía. Estudios realizados en EEUU nos dicen que del tiempo laboral (8 horas) 2 horas en promedio son “perdidas” en distracciones. El open space tiene la ventaja de facilitar la sinergia, pero es una amenaza a la concentración. Por tanto generar espacios de no distracción, silenciosos y agradables permitirán articular trabajo en equipo con enfoque individual.

Aplicar las neurociencias en el liderazgo nos permitirá también humanizar el trato con nuestros equipos. Algunas técnicas nos permitirán gestionar mejor nuestras emociones y las de nuestros compañeros. Por ejemplo planificar la semana buscando la “simplificación” y la “satisfacción”.

Tomar la decisión de hacer una cosa a la vez, esto es amigable con nuestro cerebro, pues así trabaja, de a una decisión por vez.



Cuando operamos sobre varias cosas al mismo tiempo, el cerebro "prende y apaga" ante cada una....pensemos que pasaría si durante 18 horas prendemos y apagamos constantemente una lamparita de luz? Se quemaría...nuestro cerebro se "estresa".

Cuando tomamos una decisión importante, tener la capacidad de parar por ese día. Entender nuestra finitud y límite no nos hace más frágiles sino más fuertes y consientes.

TRISTEZA NAO TEM FIM, FELICIDADE SIM...canta Vinicius y esto está comprobado científicamente. Una emoción negativa es más profunda y durable que una positiva. Es antropológico y tiene que ver con la supervivencia de nuestros ancestros. Por tanto buscar generarnos y generar emociones positivas, estados de ánimo agradables favorecerá la productividad de nuestras empresas.

# EDIFICIOS WELL

Hoy estamos ante una evolución de los edificios con certificación LEED, son los edificios que promueven desde su construcción enfocarse en el bienestar y la felicidad de sus ocupantes. Well está basado en la calidad ambiental interior, se evalúan 7 categorías; aire, agua, nutrición, iluminación, fitness y mente. Es un sistema de calificación norteamericano que se está globalizando, prendiendo sobre todo en empresas tecnológicas, donde retener los talentos millenials es uno de sus principales objetivos y el espacio de trabajo es una de sus mas poderosas herramientas.

Vivimos el 90% de nuestras vidas en oficinas, la standard WELL nos previene de



edificios enfermos y nos invita a habitar espacios saludables y vitales.

Hace una década nació el "Home Office" que impulsaba el trabajar en casa como en la oficina, hoy estamos ante el "HOFFICE" que es trabajar en la oficina como en casa.

A la hora de diseñar debemos pensar no sólo en el entorno y la calidad de materiales. También debemos sumar diseño y estética y una nueva capa evolutiva: el estudio de las emociones y preferencias individuales y colectivas que generaremos, para con ello buscar, a su vez, equipos más saludables y confortables que trabajarán con más energía y creatividad mejorando su rendimiento y productividad.

# NEURO ARQUITECTURA: EL ENTORNO NOS POTENCIA. POR VÍCTOR FEINGOLD\*



La función primordial del entorno construido es dar cobijo y protección frente a las inclemencias y las amenazas del ambiente. Un edificio bien diseñado tiene que responder tanto a las necesidades funcionales como a los requerimientos de confort de sus ocupantes, brindando iluminación y ventilación adecuadas, acondicionamiento térmico eficiente, solidez estructural y seguridad. Sin embargo, tal como afirmaba Le Corbusier, la Arquitectura no solo tiene que servir sino también conmovir.

Pero mientras que los aspectos técnicos pueden ser abordados con criterios o métodos científicos, el efecto que el entorno construido tienen sobre las personas suele quedar librado a la intuición del profesional. Y aquí es donde entran las Neurociencias, ayudando a los arquitectos a comprender estos aspectos que históricamente habían quedado librados a la sensibilidad personal.

La percepción del espacio que nos rodea es una experiencia multisensorial en la que intervienen una gran cantidad de mecanismos neurofisiológicos y es fundamental para el comportamiento de todas las criaturas vivas. Incorporar estos conocimientos a la hora de planificar los entornos que habitamos (y en los que pasamos el 90% de nuestra vida) brinda nuevos elementos para comprender cómo el diseño del espacio nos influencia y nos modifica. Es por esto que hoy existe un enorme interés profesional en la Neuroarquitectura que va desde la planificación de ciudades y espacios públicos más amigables con las personas hasta entornos de salud y de aprendizaje que mejoran la respuesta y el estado de ánimo de la gente. Pero a la hora de diseñar espacios de trabajo más efectivos y centrados en el bienestar de las personas, estos son algunos aspectos que se pueden tener en cuenta:

## **CRONOBIOLOGÍA**

**Y RITMOS CIRCADIANOS:** la luz solar es fundamental para la regulación de los sistemas endocrino e inmunológico, e influye en el correcto funcionamiento de los ritmos circadianos a lo largo del día y de las estaciones. Cuando no se cuenta con un aporte adecuado de luz natural pueden producirse problemas tales como alteraciones del ciclo sueño-vigilia, fatiga, falta de concentración, depresión, estrés, etc.

**BIOFILIA:** es nuestro sentido innato de conexión con la naturaleza. Conservar este vínculo es vital para el mantenimiento de la salud física y mental, por eso es importante crear un ámbito que se acerque lo más posible a las características del entorno para el que estamos preparados: puestos de trabajo bien ventilados, abundante luz natural y vistas al exterior.

**PROXEMIA:** se trata de las distancias físicas que las personas mantienen entre sí para conservarse dentro de una zona de confort. La violación de estos límites del espacio personal provoca diversos grados de estrés y malestar. Esto es especialmente importante en los nuevos entornos de trabajo donde el espacio privado se ha visto reducido drásticamente en beneficio de las áreas públicas, junto con una disminución en el ratio de espacio por persona.

**ALTURA DEL CIELORRASO:** un estudio de la Universidad de Minnesota sugiere que la altura del cielorraso afecta el procesamiento mental. Mientras que los espacios con techos altos promueven el pensamiento conceptual y activan la imaginación y el pensamiento creativo (efecto Catedral), los espacios con techos bajos activan un estilo de pensamiento más concreto, enfocado y detallista.

**RUIDO:** el ruido en la oficina es una de las quejas más frecuentes de insatisfacción

laboral. Varios estudios indican que el estrés producido por el ruido continuo puede inducir la liberación de cortisol. Esto afecta el procesamiento de las emociones, el aprendizaje, el razonamiento y el control de los impulsos, alterando la capacidad para pensar con claridad y retener información.

**MORFOLOGÍA:** las formas con las que se materializa el entorno pueden proporcionar disparadores sensoriales. Utilizando técnicas de exploración cerebral se encontró que las formas angulares benefician el estado de alerta y concentración mientras que las suaves y redondeadas satisfacen nuestra necesidad emocional de seguridad y protección.

Los avances de las tecnologías y de los estudios en Neurociencias que están emergiendo nos revelan las reacciones de la mente y del cuerpo a las características del entorno construido. A partir de estos conocimientos, la arquitectura también debe ser entendida dentro del contexto de los efectos que el diseño produce tanto en la fisiología como en la psicología de sus ocupantes. Esto nos dará la oportunidad de crear espacios que tengan en cuenta las disposiciones biológicas de las personas para mejorar la experiencia de trabajar dentro de un ámbito saludable y motivador.

\*Arquitecto egresado de la UBA.

Es fundador y CEO de ContractWorkplaces, una compañía dedicada a la conceptualización, diseño y construcción de espacios de trabajo de alta performance en América Latina, con más de 22 años de trayectoria y presencia en 10 países de la región



## **PNL O PROGRAMACIÓN**

**NEUROLINGÜÍSTICA** es una disciplina pragmática que nos enseña y nos explica cómo funciona nuestra mente y la de los demás. Es un modelo de comunicación formado por una serie de herramientas y técnicas que nos permite ver cómo pensamos, cómo expresamos nuestros pensamientos a través del lenguaje verbal y corporal, y cómo podemos realizar los cambios que deseemos en nuestras conductas para que nuestros que haceres nos resulten fáciles y al mismo tiempo eficientes.

Cada uno de nosotros somos seres únicos e irrepitibles, percibimos el mundo que nos rodea, tanto las experiencias externas que vivimos a diario como nuestras experiencias internas a través de los 5 sentidos. Es a través de los sentidos que cada uno de nosotros va a interpretar la realidad de una manera particular y única. Es evidente entonces, que no es lo que vemos oímos o sentimos, sino lo que nuestra mente interpreta sobre esos estímulos. Esta

interpretación es propia y subjetiva de cada individuo debido a que está influenciada por nuestros mapas o modelos mentales. Éstos los hemos ido formando desde antes de nacer y hasta la actualidad de acuerdo a: la familia, época de la historia y geografía en donde nos hemos criado, nuestra educación, nuestras experiencias pasadas, entre otros factores. Cabe aclarar que ellos nos condicionan en la forma de responder a las distintas situaciones que nos toca vivir. Nos comunicamos con nosotros mismos y los demás de acuerdo a estos mapas mentales y nuestra percepción de la realidad. Hoy sabemos que las personas se fijan en las palabras que coinciden con sus preferencias sensoriales y las recuerdan. Una persona que prefiere usar palabras visuales se sentirá más cómoda escuchando palabras visuales y no percibirá un mensaje sensorial o auditivo. La gente responde más rápidamente – en general de forma inconsciente- a su lenguaje preferido y con frecuencia ignora las palabras que no coinciden con su preferencia o incluso opone resistencia a ellas.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, es posible comprender que en un grupo de trabajo nos encontramos con personas que se caracterizan por la diversidad de personalidades. Cada integrante de nuestro equipo de trabajo presenta preferencias en su forma de comunicarse, motivarse, aprender, y trabajar. Por ejemplo: algunas personas se comunican y procesan mejor la información por medio de la vista, mientras otras lo hacen por medio de los estímulos auditivos. Para algunas personas es fácil motivarse orientándose a objetivos, mientras que otras encuentran la motivación alejándose de problemas. En este mismo orden y dirección, cuando observamos el desempeño de nuestra unidad laboral percibimos que, algunos integrantes de nuestro equipo prefieren tener opciones de elección para desarrollar su trabajo, sin embargo están los que eligen seguir un procedimiento.

De acuerdo a lo antedicho, es evidente, que un buen líder es aquel que está capacitado para observar estas particularidades dentro de su equipo de trabajo y que sabe relacionarse de acuerdo a las preferencias de cada uno de sus integrantes.

Uno de los beneficios que nos brinda la PNL es la de conocer los diferentes estilos de comunicación que utilizan las personas, para que, a través de la puesta en práctica de las herramientas que nos propone este saber, podamos sintonizar con miembros de nuestro grupo de manera tal que se sientan cómodos y respetados. En este propósito vamos pudiendo generar relaciones interpersonales armónicas fomentando la coordinación, unidad y compañerismo en el equipo. Resulta oportuno aclarar que una buena comunicación es el primer paso para establecer entornos laborales de confianza que abran paso a la

pro actividad y al buen logro de los objetivos propuestos por el grupo de trabajo.

A manera de resumen final, un líder que se capacita en la disciplina de PNL obtiene, entre otros resultados, maestría en:

Mejorar la comunicación interpersonal.

Crear entornos laborales en donde reine el respeto y la confianza.

Alcanzar los objetivos propuestos.

Conocer la propia forma de motivarse y saber cómo motivar a los demás.

Formar equipos de trabajo productivos.

Resolver conflictos creativamente.

Operar en el mundo desde una buena autoestima.

Mejorar su calidad de vida.

\*Prof. Isabel Traverso. Trainer en PNL – Neurosicoformadora - Coach Ontológico Profesional

isabeltraverso@yahoo.com.ar

www.pnlenacion.net.ar

Brief C.V.

Desde el año 2010 me dedico a brindar entrenamientos y formaciones completas en PNL con distinciones de Coaching y Neurociencias.





*Por años como líderes de equipos buscamos mejorar su productividad y rendimiento. Planificamos estrategias, metodizamos modos de trabajo, nos ponemos objetivos y buscamos año a año superarlos. Nos capacitamos, nos profesionalizamos ...*

*Sin embargo, el nuevo milenio nos invita a evolucionar. Las nuevas generaciones, el impacto de la tecnología, la conectividad, nos invitan a mirarnos, a redescubrirnos, y en un punto a re-crearnos. Sentimos que es nuestra responsabilidad construir sociedades mas sanas, crear condiciones que generen encuentros, diálogo, contacto persona a persona.*

*Es por ello que se abre un nuevo capítulo en el diseño de los espacios de trabajo, se suma una nueva capa de análisis y estudio. Las plantas deben ser flexibles y adaptables, y a la vez sustentables...y además luminosas, agradables, ventiladas. Con espacio para el disfrute y el relax, para el encuentro y la concentración. Experimentar colores, texturas, diseños.*

*Las neurociencias nos enseñan que si intervenimos el entorno, podemos modificar la emocionalidad de quien en él convive. Por tanto si creamos espacios amigables las personas con las que trabajamos estarán mas cómodas, su creatividad fluirá, confluyendo su "si mismo" con "su deseo" y "su para que"...en definitiva el ambiente de trabajo propiciará personas felices y éstas mejorarán su rendimiento, ya no desde el TENGO QUE, impuesto desde afuera sino desde la convicción interna de la propia vocación.*

*Somos líderes de equipos y además asesoramos líderes en sus necesidades inmobiliarias, por lo cual el compromiso y la responsabilidad que sentimos es doble, lo cual nos apasiona.*

Ing. Mariana Stange